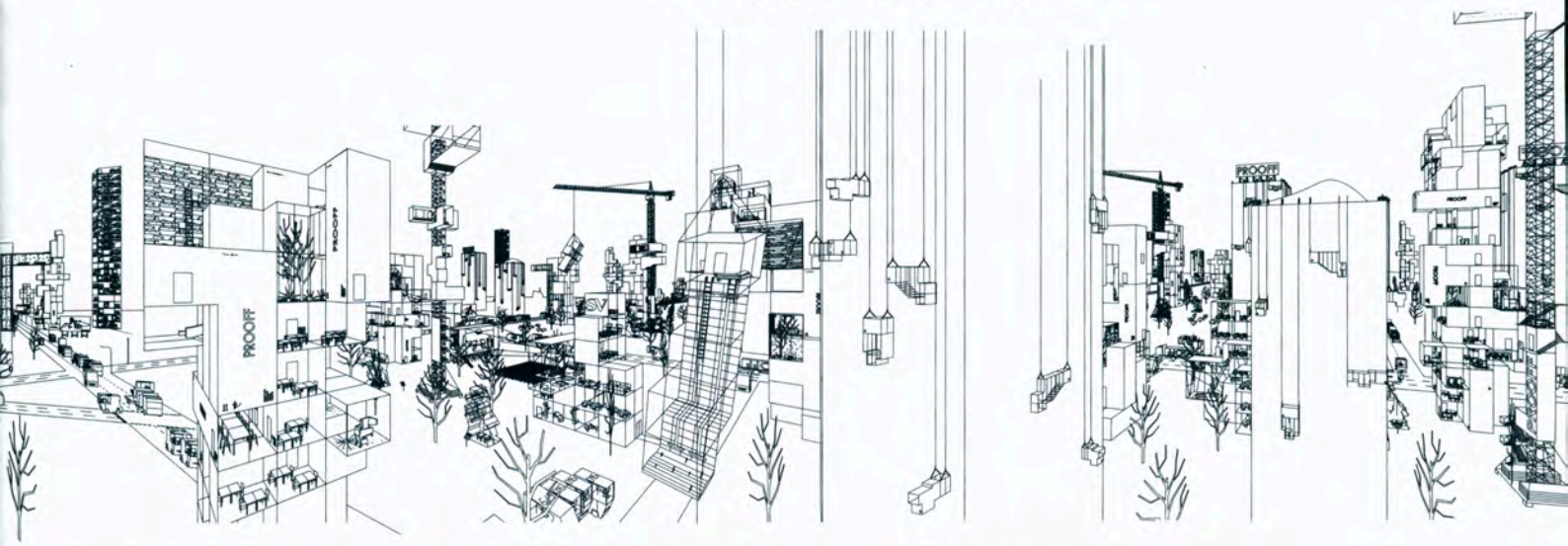
DAM N° Z33

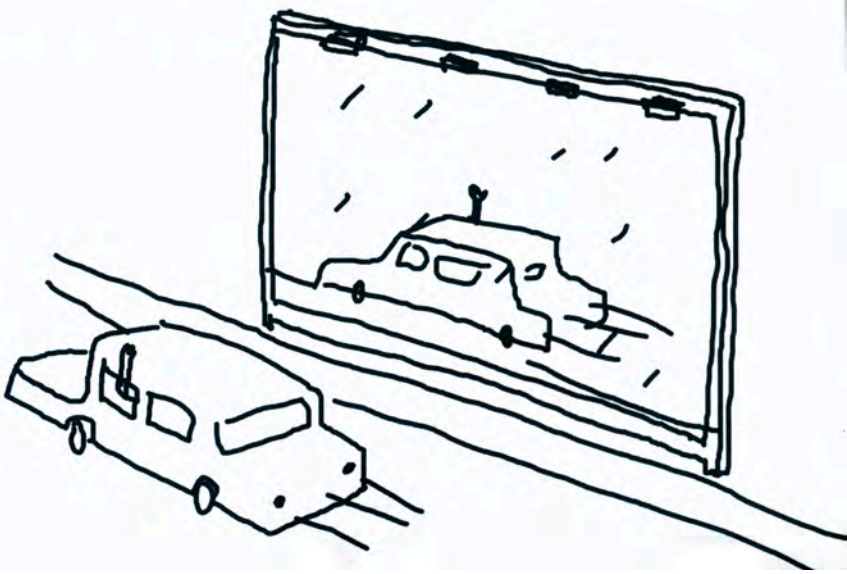
DESIGN, ARCHITECTURE & ART MAGAZINE

KUNSTENCENTRUM / ARTS CENTRE HASSELT



Designing Critical Design

JURGEN BEY - MARTÍ GUIXÉ - DUNNE & RABY



Dunne & Raby's Survival Kit

RADICAL IMAGINATION FOR ENGAGING TIMES

Dunne & Raby is a London-based partnership between Fiona Raby (architect) and Anthony Dunne (industrial designer). A multifaceted research laboratory, it employs design to stimulate debate on social, cultural, ethical and aesthetic issues - where everyday life meets emerging technologies – collaborating with industry, academic and cultural institutions to design both speculative products and services. Seeking to explore ways of relocating the electronic product beyond a culture of relentless innovation for its own sake, the partnership aims to develop effective tools for disseminating conceptual design proposals that actively engage people's imaginations.

Text and images by Dunne & Raby

COMPROMISLOZE VORMGEVING VOOR EEN DYNAMISCHE WERELD

Dunne & Raby is een Londens duo bestaande uit Fiona Raby (architect) en Anthony Dunne (industrieel designer). Samen vormen ze een veelzijdig onderzoekslabo dat design aanwendt om het debat over sociale, culturele, ethische en esthetische kwesties te bevorderen. Daarbij confronteren ze het dagelijks leven met de nieuwste technologieën, en creëren ze in samenwerking met de industrie, de academische wereld en diverse culturele instellingen nieuwe veelbelovende producten en diensten. Hun zoektocht om het elektronische product voortdurend te vernieuwen wordt evenwel nooit een doel op zich; Dunne & Raby willen integendeel concepten ontwikkelen die de verbeelding van mensen effectief in gang zet.

Woord en beeld: Dunne & Raby

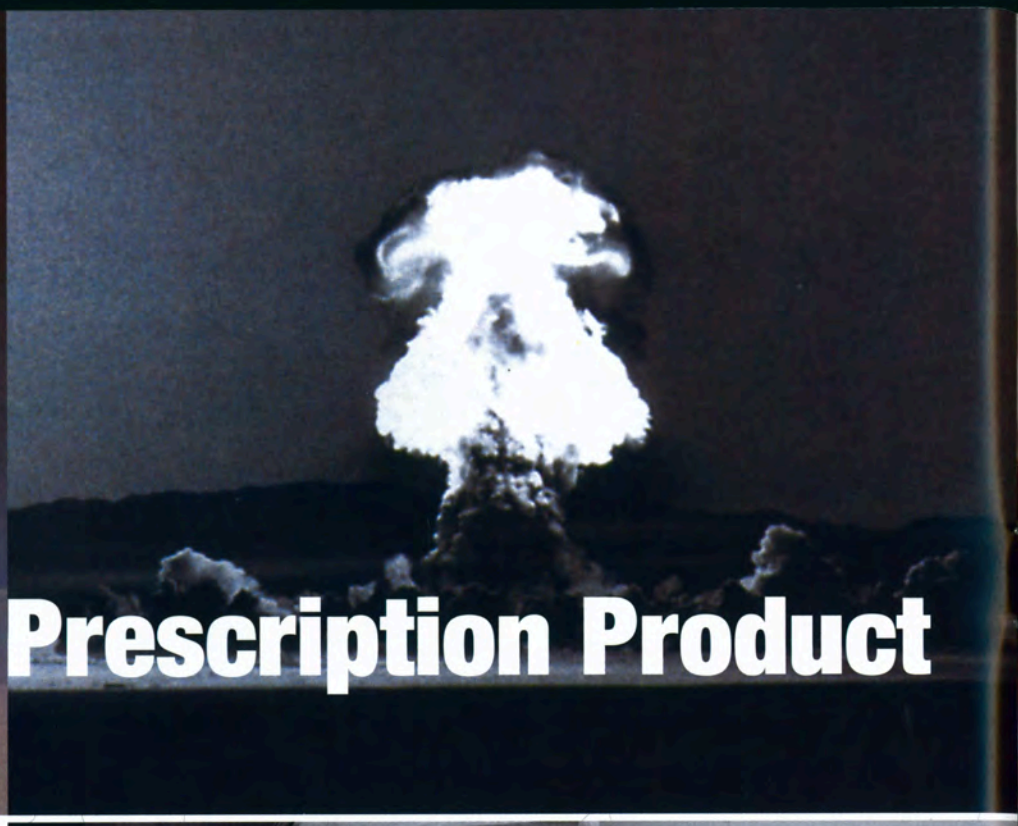
Evidence Dolls

EVIDENCE DOLLS, POMPIDOU CENTRE, JULY 2005

How will dating change when DNA analysis can reveal the presence of undesirable genes? Evidence Dolls was commissioned by the Pompidou Centre and consisted of 100 specially designed dolls, used to provoke discussion amongst a group of young single women about the impact of genetic technology on their lifestyle. Based on conversations with four women (recruited by advertising) who spoke candidly about their past, current and potential lovers, the Evidence Dolls come in three versions based on penis size (small, medium and large). A black indelible marker allows you to note down any characteristics about your lover. Hair, toenail clippings, saliva, and sperm can be collected and stored in the penis drawer. The project was part of an ongoing investigation into how design can be used as a medium for public debate on the social, cultural and ethical impact of emerging technologies.

EVIDENCE DOLLS, CENTRE POMPIDOU, JULI 2005

Hoe zal dating veranderen als DNA-analyse de aanwezigheid van ongewenste genen aan het licht kan brengen? Evidence Dolls was een opdracht die gegeven werd door het Centre Pompidou en bestond uit 100 speciaal vormgegeven poppen, die gebruikt werden om een discussie op gang te brengen tussen vrouwelijke singles over de impact van genetische technologie op hun levensstijl. Gebaseerd op de conversaties van 4 vrouwen (die gerecruteerd werden via advertenties) die een open gesprek voerden over vroegere, huidige en toekomstige minnaars, kwamen de Evidence Dolls in drie verschillende versies, gebaseerd op het formaat van de penis (small, medium en large). Een zwarte, niet-verwijderbare stift maakt het mogelijk om karakteristieken te noteren over je minnaar. Haar, afgeknipte teennagels, speeksel en sperma kunnen verzameld en opgeslagen worden in een speciaal daartoe voorziene penisschuif. Het project maakte deel uit van een lopend onderzoek omtrent hoe design gebruikt kan worden als medium voor een publiek debat over de sociale, ethische en culturele impact van vernieuwende technologieën.



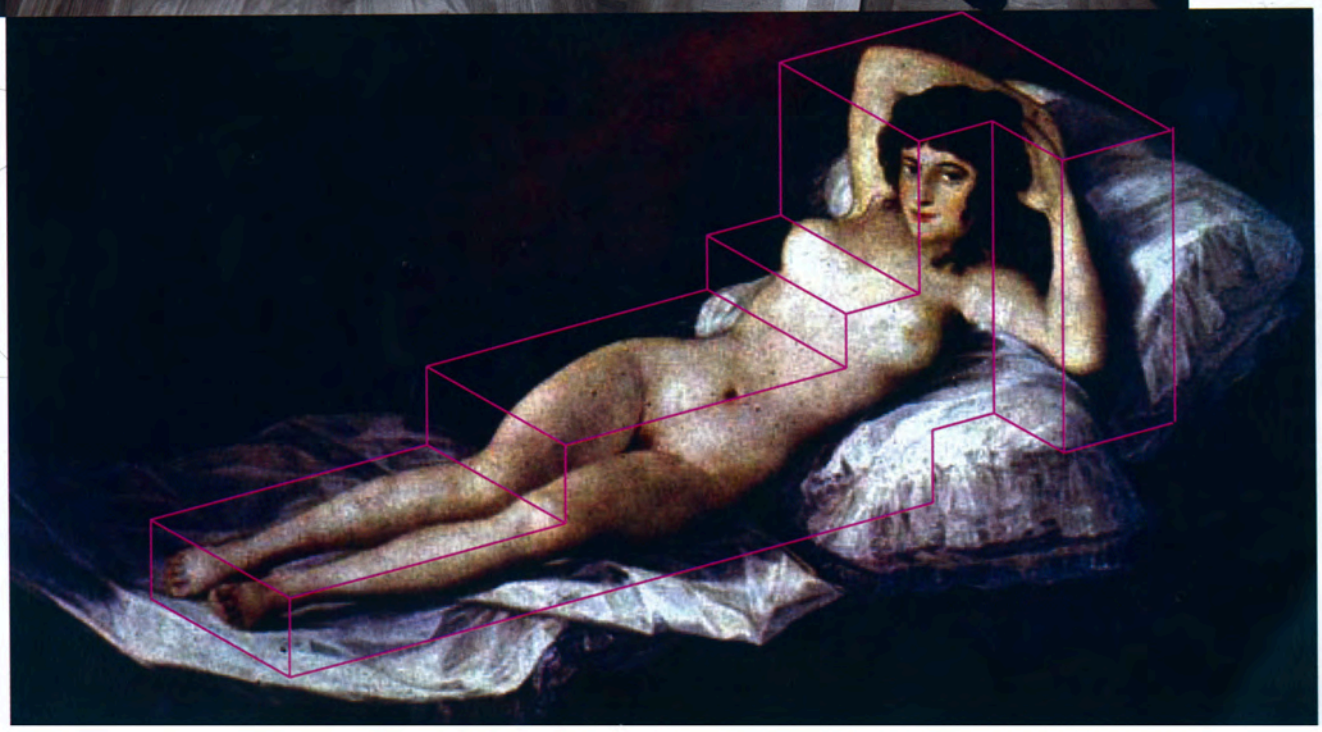
Prescription Product

DESIGNS FOR FRAGILE PERSONALITIES IN ANXIOUS TIMES / DUNNE & RABY IN COLLABORATION WITH MICHAEL ANASTASSIADES, 2004, SELF-FUNDED

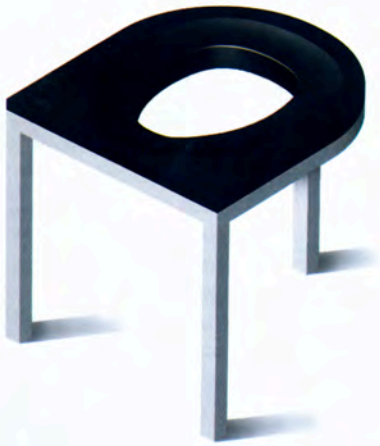
A series of hypothetical products and furniture used as tangible tools to generate debate and discussion about our increasingly irrational contemporary anxieties and fears. The World Health Organisation estimates that by 2020 depression will be the second largest cause of death and disability in the world. What does design mean in such times – denial, comfort, escape or therapy? The design response to fear usually takes one of two extremes – denial or paranoia. This project sought to explore a third possibility that engages with fear and anxiety in a rational way, even if those fears seem irrational. The resulting objects hint at an alternative domestic landscape reflecting an idea of people as vulnerable, complex and contradictory.

ONTWERPEN VOOR FRAGIELE PERSOONLIJKHEDEN IN ANGSTIGE TIJDEN / DUNNE & RABY IN SAMENWERKING MET MICHAEL ANASTASSIADES, 2004, ZELF GEFINANCIEERD

Een serie hypothetische producten en meubelen, gebruikt als praktische voorwerpen om een debat en een discussie op gang te brengen over ons toenemend aantal irrationele angsten. De Wereldgezonheidsorganisatie schat dat depressie in 2020 wereldwijd de tweede belangrijkste doodsoorzaak zal zijn en de belangrijkste oorzaak voor een blijvende handicap. Wat betekent design in zulke tijden- ontkenning, comfort, vlucht of therapie? Het designantwoord op angst neemt gewoonlijk twee extreme vormen aan: ontkenning of paranoia. Dit project streefde ernaar om een derde mogelijkheid te onderzoeken, waarbij de angst en de vrees op een rationele wijze wordt benaderd, zelfs als ze op zichzelf heel irrationeel is. De resulterende objecten verwijzen naar een alternatieve huiselijke omgeving, waar je het idee krijgt dat mensen kwetsbaar, complex en tegenstrijdig zijn.



The Energy Gallery



IS THIS YOUR FUTURE? THE ENERGY GALLERY, THE SCIENCE MUSEUM, LONDON
Produced for children between 7 – 14 years old, this is a collection of hypothetical products and three photographic scenarios that explore the ethical, cultural and social impact of different energy futures. The first scenario, Hydrogen, imagines what would happen if local communities began to produce their own energy. Would churches, schools or even families develop their own brands and compete in an energy marketplace? The second proposal, Human Poo, questions how would social behaviour and etiquette change in a world where the main source of energy was human sewage. And finally, Meating Eating Products was a response to a meat-eating robot developed by the University of South Florida. Microbial fuel cells contain living bacteria that break down food and convert the nutrients into electrical energy. Imagine if this technology took off. How would things change? Where would this meat come from – special hybrid energy pet shops and butchers? Zoos as energy stores.

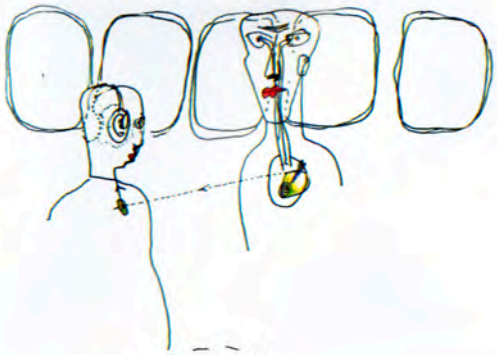
IS THIS YOUR FUTURE? THE ENERGY GALLERY, THE SCIENCE MUSEUM, LONDON

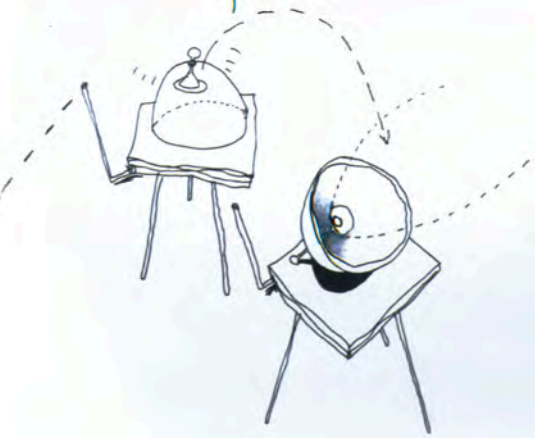
Gerealiseerd voor kinderen tussen 7 en 14 jaar oud, is dit een collectie van hypothetische producten en drie fotografische scenario's die de ethische, culturele en sociale impact onderzoeken van verschillende toekomstige energiebronnen. Het eerste scenario, Hydrogen, verbeeldt wat er zou gebeuren als lokale samenlevingen hun eigen energie zouden gaan produceren. Zouden kerken, scholen en zelfs families hun eigen merken creëren en met elkaar in competitie gaan in een energiemarktplaats? Het tweede voorstel, Human Poo, stelt de vraag hoe sociaal gedrag en etiquette zouden veranderen in een wereld waar de belangrijkste energiebron menselijke uitwerpselen zou zijn. En finaal was er Meating Eating Products, een antwoord op een vleesetende robot, die ontwikkeld wed door de universiteit van Zuid-Florida. Microbiologische brandstofcellen bevatten levende bacteries die het voedsel afbreken en de voedingsstoffen omzetten in electrische energie. Beeld je in dat deze technologie doorbreekt. Hoe zouden de dingen veranderen ? Waar zou het vlees vandaan komen- uit speciale hybriede dierenwinkels en slagerswinkels ? De zoo als energie-opslagplaats.

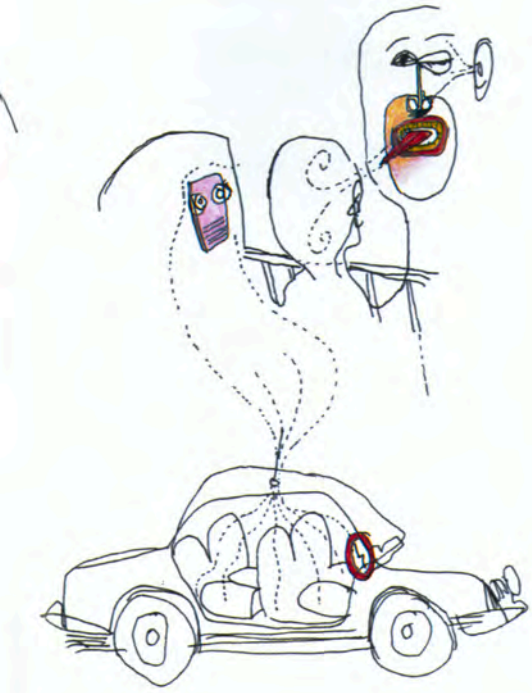
Hertzian Tales

Hertzian space is considered a medium for carrying information, an invisible alternative to wires and cables. People normally only become aware of it when they use their mobile phones, listen to the radio or watch TV. But in fact, it is all around us: like light, electromagnetic radiation is emitted by some objects, reflected by others and absorbed by others again. Hertzian space is three-dimensional and spatial. It is an environment that needs to be fully understood if it is to be made habitable. As the spectrum becomes better understood, it will begin to shape architecture and other objects. Buildings will evolve to provide shelter from it, filter it, furnish views and allow for privacy. Just as different building types evolve in relation to specific climatic conditions, so too will new building typologies evolve in response to different electro-climatic conditions. #

Hertzian space wordt beschouwd als een medium om informatie te dragen, een onzichtbaar alternatief voor draden en kabels. Mensen worden er zich maar bewust van als ze hun mobiele telefoons gebruiken, luisteren naar de radio of televisie bekijken. Maar in werkelijkheid omgeeft dit ons voortdurend: elektromagnetische straling wordt zoals licht uitgestuurd door bepaalde objecten, gereflecteerd door andere en geabsorbeerd door nog andere. Hertzian space is driedimensioneel en ruimtelijk. Het is een omgeving die volledig dient begrepen te worden, als je erin wil wonen. Mits een beter begrip van dit spectrum zal het de architectuur alsook gebruiksvoorwerpen beginnen te veranderen. Gebouwen zullen evolueren naar plaatsen waar je beschutting kan zoeken, waar dingen gefilterd worden, in het juiste perspectief worden geplaatst en privacy toelaten. Zoals de typologie van gebouwen zich aanpast aan specifieke klimatologische condities, zo zullen nieuwe types gebouwen zich ontwikkelen als antwoord op diverse elektro-klimatologische omstandigheden. #







DAMn°

DAMn°, an international (re)view on design, architecture and art, is an independent publication with an open-minded view on the interchangeable worlds of creative forms and expressions. It is about people, products and places, offering a diverse and expansive mix of inquisitive and wilful stories that respond to contemporary culture with a distinctive visual and textual attitude. Unafraid to link the personal and the political, the economic and the emotional, the stylistic and the social, DAMn° juxtaposes beauty and decay with an approach that is both thoughtful and playful.

'What gets me going' is a regular feature in DAMn° magazine, where designers talk about their work and inspiration. Those featured in previous issues include Alfredo Häberli, Naoto Fukasawa, Claesson, Koivisto & Rune, Maarten Baas, Tokuyin Yoshioka, PearsonLloyd and Jean-Marie Massaud. The three designers involved in the exhibition Designing Critical Design have - or will in the near future – also contributed: Martí Guixé (DAMn°8); Jurgen Bey (DAMn°10) and Dunne & Raby (DAMn°11).

DAMn° is een onafhankelijk internationaal magazine dat de schemerzone tussen design, architectuur en kunst verkent. Het blad focust op personen, producten en plaatsen met een authentiek verhaal, en serveert een mix van bevreemdende en tot nadenken stemmende artikels. DAMn° lanceert creatieve antwoorden op de complexiteit van hedendaagse cultuur. Dat alles gebeurt in een visuele en tekstuele vormentaal die kenmerkend is voor het blad. DAMn° is nooit te beroerd om de eigen visie te toetsen aan de vigerende consensus, legeringen te leggen tussen het economische en het emotionele of tussen het stilistische en het sociale. DAMn° plaatst op speelse maar doordachte wijze schoonheid en verval naast elkaar.

'What gets me going' is een vaste rubriek in DAMn° magazine, waarin vormgevers uitweiden over hun werk en hun inspiratiebronnen. Ondermeer Alfredo Häberli, Naoto Fukasawa, Claesson, Koivisto & Rune, Maarten Baas, Tokuyin Yoshioka, PearsonLloyd en Jean-Marie Massaud deden al hun ding. De drie ontwerpers die betrokken zijn bij de tentoonstelling 'Designing Critical Design' kwamen reeds aan bod in DAMn°: check n°8 voor Martí Guixé, n°10 voor Jurgen Bey en n°11 voor Dunne en Raby.

Editorial address
DAMn° magazine
PB 600
B-1000 Brussels 1

Editorial team
Walter Bettens
walter@DAMnmagazine.net
Siegrid Demyttenaere
siegrid@DAMnmagazine.net
Emma Firmin
emma.firmin@pandora.be

Production
Patrick Ledoux
patrick.ledoux@pandora.be

Art direction & design
Siegrid Demyttenaere / Waterproof

Advertising
Bessaam El-Asmar
bessaam@DAMnmagazine.net
+32 (0)486 73 47 10

All rights reserved. Reproduction whole or in part without written permission is strictly prohibited. Copyright © 2007

Publisher DAMnation Ltd